

Testmanagement in der Praxis

Testaktivitäten planen, steuern und Qualität transparent machen

01 INTRO

Testmanagement verbindet fachliche und technische Qualitätssicherung mit Projektplanung, Ressourcen, Risiken und Entscheidungsprozessen. Die Aufgabe besteht nicht darin, möglichst viele Testaktivitäten zu verwalten, sondern dafür zu sorgen, dass relevante Qualitätsrisiken rechtzeitig sichtbar und angemessen behandelt werden.

Der Kurs vermittelt ein praxisorientiertes Testmanagement von der Planung über Aufwand und Ressourcen bis zu Fortschrittskontrolle, Defect Management und Reporting. Klassische, agile und hybride Projektkontexte werden dabei berücksichtigt.

DAUER

3 Tage

FORMAT

Präsenz · Live Online · Inhouse

VORKENNTNISSE

Praktische Erfahrung im Softwaretest oder Quality Engineering

02 TRAININGSPROGRAMM

Inhalte

Rolle und Aufgaben des Testmanagements

- Testziele
- Planung
- Steuerung
- Koordination
- Qualitätsinformationen
- Stakeholder
- Verantwortung und Entscheidungsgrenzen

Testkontext und Scope

- Projektziele
- Systemumfang
- Testobjekte
- Teststufen
- Lieferungen
- Abhängigkeiten
- Annahmen
- Einschränkungen

Testplanung

- Aktivitäten
- Meilensteine
- Testzyklen
- Abhängigkeiten
- Ressourcen
- Umgebungen
- Testdaten
- Planungshorizonte

Aufwandsschätzung

- erfahrungsbasierte Schätzung
- Work Breakdown
- historische Daten
- risikobasierte Ansätze
- Unsicherheit
- Reserven
- Schätzungen kommunizieren

Ressourcen und Kompetenzen

- Rollen
- Fähigkeiten
- Kapazitäten
- interne und externe Teams
- Onboarding
- Wissenstransfer
- Engpässe
- Verantwortlichkeiten

Risikobasierte Steuerung

- Produktrisiken
- Projektrisiken
- Prioritäten
- Testtiefe
- Änderungen
- Restrisiko
- Entscheidungen bei Zeitdruck

Testfortschritt überwachen

- geplante und ausgeführte Tests
- Ergebnisse
- Coverage
- Blocker
- Defects
- Trends
- Forecast
- Aussagekraft von Prozentzahlen

Defect Management

- Workflow
- Klassifikation
- Severity und Priority
- Triage
- Retest
- Regression
- Defect Trends
- Root-Cause-Informationen

Testmetriken und Reporting

- sinnvolle Metriken
- Qualitätsindikatoren
- Zielgruppen
- Dashboards
- Statusberichte
- Risiken
- keine Scheingenauigkeit
- handlungsorientierte Kommunikation

Testmanagement in agilen und hybriden Projekten

- dezentrale Qualitätsverantwortung
- Testplanung im Sprint
- Release-Planung
- kontinuierliches Testing
- teamübergreifende Integration
- QA Governance ohne Mikromanagement

Abschluss und Verbesserung

- Exit-Kriterien
- Testabschluss
- offene Risiken
- Lessons Learned
- Retrospektiven
- Fehlerursachen
- Verbesserung des Testprozesses

Praktisches Testmanagement-Szenario

- Testauftrag analysieren
- Scope und Risiken bestimmen
- Aufwand und Ressourcen planen
- Fortschrittsmodell entwickeln
- Defects und Änderungen berücksichtigen
- Status berichten
- Entscheidungsvorlage erstellen

03 DURCHFÜHRUNG

Rahmen und Organisation

Dauer	3 Tage
Durchführung	Präsenz oder Live Online, vorzugsweise als Inhouse-Schulung
Schwerpunkt	Inhouse-Schulungen für Unternehmen und Teams
Sprache	Deutsch, englische Fachbegriffe und Dokumentation
Unterlagen	Kursunterlagen, Beispiele und Übungsaufgaben
Technik	Eigener Rechner für die praktischen Übungen

Inhouse-Schulungen

Ein eigenes Projekt mit seinen Rahmenbedingungen kann als Grundlage für Planung und Steuerung dienen.

04 ZIELGRUPPE

Für wen ist der Kurs gedacht?

Testmanager, Test Leads, Senior Tester, Quality Engineers und Projektverantwortliche, die Testaktivitäten planen und steuern.

Voraussetzungen

Praktische Erfahrung im Softwaretest oder Quality Engineering.

05 LERNZIELE

Was Sie nach dem Kurs können

Die Teilnehmer können Testaktivitäten planen, Aufwand und Ressourcen einschätzen, Fortschritt und Risiken überwachen und belastbare Qualitätsinformationen für Projektentscheidungen bereitstellen.

06 FAQ

Häufige Fragen

Ist der Kurs eine ISTQB-Testmanager-Prüfungsvorbereitung?

Nein. Die langjährig etablierten Testmanagement-Konzepte bilden selbstverständlich einen fachlichen Hintergrund, der Kurs ist jedoch auf die praktische Anwendung und nicht auf eine Zertifizierungsprüfung ausgerichtet.

Was unterscheidet den Kurs von der Teststrategie?

Der Strategiekurs entwickelt die inhaltliche Teststrategie. Hier stehen Planung, Organisation, Steuerung und Kommunikation der Testaktivitäten im Mittelpunkt.

Ist Testmanagement in agilen Teams noch relevant?

Die Aufgaben bleiben bestehen, auch wenn sie anders verteilt werden. Der Kurs behandelt deshalb auch dezentrale und agile Formen der Teststeuerung.

UC IT Service · Ulrich Cuber · kontakt@uc-it.de
<https://www.uc-it.de/coaching/testmanagement/>